

Paris, le 21 novembre 2018



## Communiqué de presse

Délégation générale

3, rue de Romainville 75019 Paris

Tél. : 01 55 56 37 00 - Fax : 01 55 56 37 01

[fondation-abbe-pierre.fr](http://fondation-abbe-pierre.fr)

# Face à une époque troublée, la nouvelle campagne de la Fondation Abbé Pierre veut lutter contre l'indifférence

Dans un contexte géopolitique tendu, où la crise migratoire, le repli sur soi et les questions identitaires libèrent les discours et des tensions sociales fortes, la Fondation Abbé Pierre appelle à lutter contre l'indifférence avec une nouvelle campagne de sensibilisation.

**Lutter contre l'exclusion, cela commence par le plus simple des gestes : porter son regard sur l'autre.**

Ce sont ces regards que la Fondation Abbé Pierre - grâce au travail de l'agence Altmann+Pacreau et sous l'objectif du photographe Denis Rouvre -, a décidé d'afficher sur plus de **7000 supports sur tout le territoire**, à partir du 13 septembre et durant tout l'hiver.

En remerciant tous ceux qui, en commençant par un regard, agissent contre l'indifférence, la Fondation Abbé Pierre attire **l'attention du public sur le sort des plus exclus parmi les exclus** - les personnes sans domicile ou reléguées à vivre dans des bidonvilles, les migrants et les réfugiés, ... - et **l'invite à tendre la main**.

Cette large campagne d'affichage est complétée par un **dispositif numérique inédit**. En cliquant [regardez-moi.fondation-abbe-pierre.fr](http://regardez-moi.fondation-abbe-pierre.fr), une fausse publicité s'enclenche.

Le spectateur a alors le choix : ignorer la personne sans domicile qui s'affiche à l'écran - comme on « ignore » les publicités sur les plateformes vidéos - ou bien poursuivre son visionnage. Si le spectateur regarde la vidéo jusqu'au bout, il découvrira le regard de cette personne et en sera remercié. S'il clique sur le bouton « ignorer », il sera alors invité à être moins indifférent la prochaine fois.

Cette nouvelle campagne fait résonner à nouveau les **mots de l'abbé Pierre**, synthétisés depuis 2016 dans la signature de la Fondation : « **Être humain** ».

Cette signature, la Fondation Abbé Pierre la met en œuvre au quotidien, en soutenant chaque année **plus de 900 projets, pour que toutes les personnes démunies et fragilisées retrouvent leur dignité** grâce à l'accès et au maintien dans un logement décent.

Cette campagne est donc aussi l'occasion de rappeler que **les actions de la Fondation ne pourraient voir le jour sans la générosité du public** et la mobilisation de tous ses donateurs.

[contreindifference.fondationabbepierre.org](http://contreindifference.fondationabbepierre.org)

**« Il faut une bonne fois décider de regarder les choses comme elles sont pour savoir quoi faire, et puis les faire »**

**Abbé Pierre**

### CONTACT PRESSE

Anne LAMBERT DE CURSAY, Chargée des relations médias

[alambertdecursay@fondation-abbe-pierre.fr](mailto:alambertdecursay@fondation-abbe-pierre.fr) • 06 23 25 93 79 • 01 55 56 37 45