

LA  
NUIT  
DE LA  
RUE



15 ET 16 DÉCEMBRE 2023

BATACLAN

DOSSIER DE PRESSE



Le **festival rap** et cultures urbaines  
contre le **mal-logement**



FONDATION  
Abbé Pierre



## « LA NUIT DE LA RUE » DEUX JOURNÉES DE FESTIVAL POUR LA FRATERNITÉ

Les vendredi 15 et samedi 16 décembre 2023, la Fondation Abbé Pierre organise son premier festival « La Nuit de la Rue ». **Pendant deux jours, la scène rap et cultures urbaines se mobilise contre le mal-logement.** Et c'est sur la mythique scène du Bataclan, que de nombreux artistes enchaîneront les concerts pour soutenir la Fondation.

### LE FESTIVAL LA NUIT DE LA RUE, DEUX JOURNÉES POUR LA FRATERNITÉ

Le 1<sup>er</sup> février 1954, l'abbé Pierre laissait éclater son émotion et sa colère sur l'antenne de Radio Luxembourg, parce que « **Cette nuit, disait-il, une femme vient de mourir gelée, le long du boulevard Sébastopol, serrant sur elle le papier par lequel on l'avait expulsée** ». C'est de cette rue de Paris que la Fondation tient son combat en héritage. Et **c'est depuis la rue et à la rue** qu'elle s'adresse, pour aider à en sortir les plus pauvres et les plus exclus.

**Évènement fraternel** par essence, La Nuit de la Rue est destinée à sensibiliser et contribuer au financement des actions de la Fondation Abbé Pierre. Elle sera aussi l'occasion pour la Fondation de transmettre **un message de concorde** pour éviter de fragmenter notre société **et de rassembler** pour lutter contre toutes les formes d'exclusions.

Elle veut aussi rappeler que pour mener à bien ce combat, il est indispensable de **partager des valeurs** et de les cultiver ; l'une des plus fondamentales qui soit pour être humain et le rester étant la fraternité.

### UN FESTIVAL DÉDIÉ À L'UNIVERS DE LA RUE POUR RASSEMBLER TOUTES LES GÉNÉRATIONS ET TOUS LES ARTS

Alors que le hip-hop vient de fêter son 50<sup>e</sup> anniversaire, **la rue a développé une culture à part entière**, décennie après décennie. **Le rap, la danse hip-hop, le street-art, le street-wear, la street-food, le basket de rue...** sont autant de disciplines qui sont nées et ont grandi dans la rue avant de trouver leurs lettres de noblesse dans tous les univers.

À travers cette culture urbaine, **la Fondation Abbé Pierre veut parler à toutes les générations** touchées par ces formes d'expression pour rappeler que la rue, comme la pauvreté, ne sont pas des fatalités et qu'il est possible d'en sortir.

Ce grand rassemblement se tiendra **dans un lieu emblématique**, au cœur de Paris, au Bataclan, salle où les premières déclinaisons de hip-hop et de rap ont vu le jour en France. Le Bataclan a accueilli la première tournée de hip-hop US en France ainsi que les premières battles de danse et de rap. C'est aussi, bien sûr, **un lieu qui doit continuer de porter haut les valeurs d'humanité, de fraternité et de solidarité** qui sont au cœur de l'action de la Fondation Abbé Pierre.

### LA NUIT DE LA RUE, DANS LA CONTINUITÉ D'ABBÉ ROAD

Entre 2014 et 2019, la Fondation a organisé chaque année **l'opération Abbé Road : une tournée de sensibilisation dans les festivals musicaux de l'été.** Elle avait pour objet d'éclairer les plus jeunes, sur le mal-logement et les moyens à mobiliser pour les en préserver. C'est à l'intérieur de son bus aménagé, reproduisant à l'identique un logement insalubre, qu'elle a ainsi reçu les festivaliers. En cinq ans, **la Fondation a rencontré plus de 80 000 personnes.** Pour clôturer ces tournées, chaque 17 octobre, Journée mondiale du refus de la misère, **la Fondation organisait, déjà, un grand concert de rap.**

**LA NUIT DE LA RUE, LE FESTIVAL RAP  
ET CULTURES URBAINES DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE.**

**LES VENDREDI 15 ET SAMEDI 16 DÉCEMBRE 2023.**

**AU PROGRAMME /**

**> DEUX SOIRÉES DE CONCERTS RAP AU BATACLAN,**

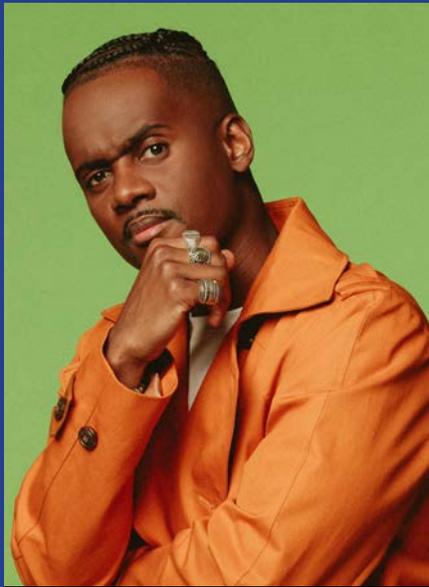
**VENDREDI 15 : HATIK - RONISIA - SOSO MANESS - LE JUIICE**

**SAMEDI 16 : FIANSO - DORIA - BLACK M - VICKY R ET LA PARTICIPATION D'ARSENIK,**

**> UN RASSEMBLEMENT AUTOUR DU STREET-ART, EN PARTENARIAT AVEC AGNÈS B.  
ET DE LA STREET FOOD AVEC LE FOOD TRUCK DE SAVANE ET MOUSSON, SUR LE  
PARVIS DU MK2 BIBLIOTHÈQUE**

**> UN LIVE TWITCH ANIMÉ PAR JEAN MASSIET, COUP D'ENVOI  
DU FESTIVAL, REGROUPANT DES PERSONNALITÉS  
DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE.**





**BLACK M.**

© Mister Fifou



**DORIA**

© David Delaplace



**FIANSO**

© David Delaplace



**HATIK**

© Mister Fifou



**LE JUICE**

© Erwan Blaszk



**RONISIA**

© Korla



**SOSO MANESS**

© Roxanne Peyronnec



**VICKY R**

© Roxanne Peyronnec

# DEUX SOIRÉES RAP AU BATACLAN POUR RÉUNIR AUTOUR D'UNE GRANDE CAUSE

Pour rassembler les générations, la Fondation a pour ambition de réunir dans la fraternité et dans une ambiance festive des artistes rap d'univers différents et des publics, eux aussi, de tous horizons. La scénographie des soirées sera réalisée par le directeur artistique et scénographe Julien Mairesse.

## BLACK M.

Depuis son premier album solo en 2014, *Les yeux plus gros que le monde*, propulsé par le single **Sur ma route**, et vendu à plus de 700 000 exemplaires, l'ex-membre de Sexion d'Assaut a prouvé qu'il n'avait peur de rien et surtout pas de surprendre. Trois albums et un EP plus tard, Black M a lancé en octobre 2023, son nouvel opus intitulé *La légende Black*.

## DORIA

Venue de Nanterre, Doria est reconnue pour sa voix et son flow à la fois boyish et hyper féminin. Spécialiste du freestyle, **Doria a su se faire connaître grâce à ses morceaux Pochtar et Million** postés sur les réseaux sociaux ; aujourd'hui son titre *C'est fini* est un véritable tube devenu viral grâce à un live performé dans le Planète Rap d'Imen ES.

## FIANSO (SOFIANE ZERMANI)

Parrain de la Fondation, Fianso est un autodidacte aux multiples facettes. Rappeur de talent, il devient successivement acteur, comédien, animateur, producteur, réalisateur, conférencier et éditeur dans l'industrie musicale. Originaire du Blanc-Mesnil, **il est considéré comme l'un des grands entrepreneurs du rap français à œuvrer pour la cause des quartiers populaires**. Depuis plusieurs années, il a apporté son soutien à la Fondation par le biais de plusieurs opérations telles que le concert Abbé Road à L'Olympia, un épisode de l'émission *Rentre dans le Cercle*, ses déplacements dans les Boutiques solidarité ou même des prises de parole spontanées auprès des médias.

## HATIK

Popularisé par la série *Validé* de Franck Gastambide, **Hatik s'est d'abord fait connaître grâce à ses nombreux projets musicaux regroupés sous le nom de Chaise Pliante**. Son tube *Angela* qui cumule près de 130 millions de vues sur YouTube a fini de le propulser sur le devant de la scène. Il revient cette année avec un album plus profond et intime : *Niyya*.

## LE JUICE

Jeune rappeuse originaire de Boissy-Saint-Leger, dans le Val-de-Marne, **Le Juice a été découverte grâce à un premier freestyle pour lequel elle reçoit de nombreux éloges**, ce qui la décidera à se lancer officiellement en 2017.

## RONISIA

Consacrée **révélation féminine de l'année aux Flammes, Ronisia s'impose, à seulement 23 ans, dans le paysage rap français**. Très populaire sur les réseaux sociaux, le public s'empare massivement de chacun de ses titres. Elle propose, dans son premier opus sorti en 2023, des raps dansants mêlant influences Pop et R'n'B à ses origines capverdiennes.

## SOSO MANESS

Originaire de Font-Vert à Marseille, **Soso Maness a percé sur la scène rap et s'y est installé comme l'un des artistes les plus appréciés**. Après seulement quatre albums, *Rescapé* (2019), *Mistral* (2020), *Avec le temps* (2021), *À l'aube* (2022), il cumule des millions de vues grâce à des tubes qui cartonnent en radio. Soso Maness bouscule les convenances en arrivant à faire danser tout en faisant réfléchir grâce à des textes emprunts de lucidité.

## VICKY R

Née au Gabon, Vicky R devient l'enfant des studios à seulement 16 ans lorsqu'elle sort son premier morceau *Leggo*. **La jeune rappeuse fera ensuite ses armes sur scène en première partie des concerts de Zaho et Dadju**. Très vite, elle trouvera son chemin jusqu'à la scène parisienne où elle collaborera avec Chilla, Le Juice, Davinhor et Bianca Costa.

**> UNE SOIRÉE PRÉSENTÉE PAR FRED MUSA, ANIMATEUR DE PLANÈTE RAP (SKYROCK).**

**> DES PROGRAMMES INÉDITS SUR LES ANTENNES DE FRANCE TÉLÉVISIONS.**

*France Télévisions s'engage auprès de la Fondation Abbé Pierre. Une émission de Culturebox sera consacrée au festival le 14 décembre prochain.*

*Le groupe proposera de revivre sur ses antennes le festival lors de 2 soirées en 2024 : la performance de Soso Maness et un programme inédit qui regroupera les meilleurs moments des deux soirées de concerts. Des reportages tournés sur le terrain, en présence de certains des artistes et au plus près des actions de lutte contre les exclusions de la Fondation Abbé Pierre viendront également nourrir ce programme exceptionnel.*



## DES TEMPS FORTS AUTOUR DU STREET ART ET DE LA STREET FOOD

[agnès b.](#), marraine de la Fondation Abbé Pierre depuis 2006, organise, à [La Fab.](#), lieu du fonds de dotation, **une vente aux enchères au profit de la Fondation Abbé Pierre**. L'engagement sans faille d'agnès b. et de La Fab. a permis de rassembler de nombreux street-artistes pour cet événement. **Carole b., Franck Noto (Zest), Hopare, Jo Di Bona, Jordane Saget, L'Atlas, Lek & Sowat, Manyoly, Noon, Reso, Sabrina Beretta, Tanc et Zloty** vont chacun produire une œuvre qui sera vendue aux enchères, avec le concours de Maître Arnaud Oliveux d'Artcurial. L'événement aura lieu à La Fab..

Pour accompagner cette mobilisation, **une rencontre-déjeuner est prévue entre les street-artistes et des personnes accompagnées par la Fondation Abbé Pierre**. Ce temps fédérateur se tiendra le samedi 16 décembre 2023, au food-truck de [Savane & Mousson](#), installé sur le parvis du MK2, face à La Fab.. **Adrien Cachot**, chef révélé au grand public lors de la saison 11 de l'émission Top Chef, met son savoir-faire au service de ce rendez-vous festif et artistique en signant **un plat inédit : un burger spécifique pour La Nuit de la Rue**. Confectionné avec le concours de l'équipe de Savane & Mousson, le burger sera vendu, au grand public, au profit de la Fondation Abbé Pierre. Enfin, pour parfaire ce moment dédié au street-art, **Jordane Saget** livrera une performance en live.

*Le street-artiste Jonone, l'un des symboles de l'opération Abbé Road, à laquelle le Festival La Nuit de la Rue va succéder...*





## UN LIVE SUR TWITCH AVEC LE STREAMEUR JEAN MASSIET

Le coup d'envoi du festival sera donné le jeudi 7 décembre, lors d'un talk exceptionnel diffusé sur Twitch. **C'est dans son émission *Backseat, le Before* que Jean Massiet recevra Christophe Robert, délégué général de la Fondation Abbé Pierre et l'humoriste Aymeric Lompret**, ambassadeur de la Fondation pour aborder le sujet du mal-logement ainsi que le soutien dont elle bénéficie de la part des artistes urbains, depuis de nombreuses années.

*Backseat* est un talk-show d'actualité politique proposé tous les jeudis à 18 heures 30, en direct, en plateau et diffusé en simultané sur la chaîne Twitch de Jean Massiet, son présentateur. Son credo : rassembler des streamers et des politiques pour **analyser, comprendre et approfondir** les événements qui traversent la vie publique. Plébiscitée par les jeunes adultes, l'émission est revenue, à la rentrée 2023, pour une 3<sup>e</sup> saison avec un format d'émission plus long, une présence du public en studio plus nombreuse et avec une nouvelle équipe de chroniqueurs.

La Fondation et ses soutiens auront le plaisir de participer au *Before*, une pré-émission qui présente des sujets de société sous le prisme d'initiatives solidaires aux côtés d'invités tel que des fondations et des ONG.



© Chloé Ramdani

JEAN MASSIET



© Stéphane Kerrad

AYMERIC LOMPRET



© Ljubisa Danilovic

CHRISTOPHE ROBERT



## LE COMBAT DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE

La Fondation Abbé Pierre, organisation laïque, non partisane et indépendante, **lutte depuis plus de 30 ans pour que toute personne ait accès à un logement digne et décent**, sans condition.

Dans son combat contre la grande précarité, **elle accueille des personnes sans-domicile** dans plus de 30 structures réparties sur tout le territoire ; elle leur permet également de **se reconstruire** dans plus de 40 Pensions de famille ; et **finance des projets** conduits par des associations de lutte contre la pauvreté ; enfin, elle met tout en œuvre pour **peser sur le débat public** en interpellant les acteurs politiques et en proposant des solutions pour éradiquer les fléaux du mal-logement et de la grande exclusion.

La Fondation Abbé Pierre a été créée en 1992 par **trois de ses compagnons de route et par l'abbé Pierre lui-même** pour poursuivre son combat :

*Un restaurant social de la Fondation Abbé Pierre à Metz (57) permet aux personnes en grande précarité de faire une pause dans un quotidien pénible...*

- > **en agissant pour et avec les plus fragiles** pour les soutenir, les aider à se reconstruire et les accompagner vers l'autonomie, notamment grâce à un logement digne et décent, indispensable à tout « être humain » (dont elle a fait sa signature) pour vivre sa vie debout,
- > **en soutenant les projets les plus adaptés et au plus près des personnes.** Elle finance ainsi plus de 800 projets conduits au quotidien par 600 associations,
- > **en interpellant les pouvoirs publics** sur la situation du mal-logement et sur celles des exclus, car au-delà de l'action indispensable des associations, seuls les pouvoirs publics sont en mesure de traiter durablement (financièrement, réglementairement, juridiquement, politiquement...) les causes de l'exclusion.

Pour mener ce combat, la Fondation **bénéficie du soutien de près de 300 000 donateurs.** Ne sollicitant quasiment pas de subvention publique (moins de 3 % de ses ressources), **la Fondation est indépendante** et agit grâce aux dons de particuliers et d'entreprises partenaires.



L'abbé Pierre par l'artiste  
Hom Nguyen.

## DES PARTENAIRES ENGAGÉS ET SOLIDAIRES

La Fondation Abbé Pierre n'aurait pu organiser ce festival sans le précieux soutien de partenaires et partenaires médias engagés et fidèles.

### AVEC LE SOUTIEN DE

**ActionLogement** 

RECONNU D'UTILITÉ SOCIALE

Acteur de référence du logement social et intermédiaire en France, **Action Logement facilite, l'accès au logement pour favoriser l'emploi** à travers deux principales missions : construire et financer des logements abordables et durables, et accompagner les salariés dans leur mobilité résidentielle et professionnelle. « *Faciliter le logement pour favoriser l'emploi, c'est notre métier depuis 70 ans. Les jeunes sont parmi les premières victimes du mal-logement en France. Ce partenariat s'inscrit dans la politique menée par Action Logement pour la sensibilisation des plus jeunes aux aides au logement, tremplins essentiels vers l'emploi.* » Philippe Lengrand, Vice-président d'Action Logement. C'est pourquoi plus de la moitié des aides et services délivrés en 2022 par Action Logement bénéficient à des jeunes actifs de moins de 30 ans.



« Banque régionale coopérative, la Caisse d'Épargne Ile de France exerce son activité depuis plus de 200 ans et finance tous les domaines de l'économie et l'ensemble des acteurs franciliens : collectivités locales, logement social, associations, entreprises, institutionnels, particuliers et professionnels... » **S'affirmer entant que banque coopérative Inclusive.** Depuis sa création en 1818, la Caisse d'Épargne Île-de-France accompagne la société dans toutes ses mutations. En tant que banque utile, elle intègre pleinement la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans sa stratégie, tant en termes d'engagement au service de la société, d'inclusion que philanthropie.

### AVEC LE CONCOURS DE

*agnès b.*

**Marraine de la Fondation depuis 2006**, agnès b., styliste française et fondatrice de la marque du même nom, a accompagné la Fondation Abbé Pierre à travers différents projets : **soutien à l'opération Abbé Road, création de T-shirts et de produits-partage** au profit de la Fondation Abbé Pierre. Par l'organisation de la vente aux enchères des œuvres de street-artistes à l'occasion de La Nuit de la Rue à La Fab., lieu de son fonds de dotation, agnès b. renouvelle une nouvelle fois son engagement auprès de la Fondation.

**LIVE NATION**

Live Nation Entertainment (NYSE : LYV) est la **première entreprise de divertissement au monde**, composée des leaders du marché mondial : Ticketmaster, Live Nation Concerts, et Live Nation Sponsorship.



Crée en 2019, Savane et Mousson propose **des recettes originales aux saveurs d'Asie et d'Afrique**. Ce concept culinaire, fusion de deux continents, se décline en plusieurs services : traiteur, restaurant et food truck.

### PARTENAIRES MÉDIAS

Brut.

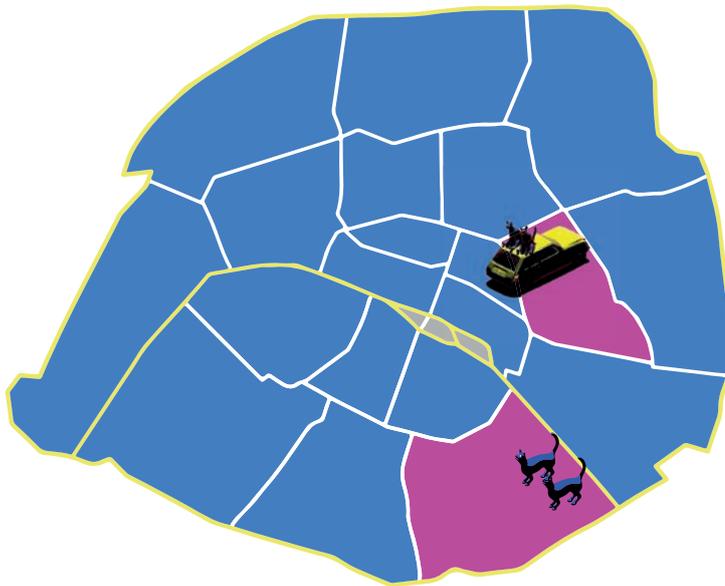
france.tv

JCDecaux



## À SAVOIR

### CARTE DU FESTIVAL



#### BATACLAN

50 boulevard Voltaire, 75011

**Deux soirées de concerts rap**



#### LA FAB.

Place Jean-Michel Basquiat, 75013

**Vente aux enchères au profit  
de la Fondation Abbé Pierre**



#### MK2 BIBLIOTHÈQUE

162 Avenue de France, 75013

**Street food & street-art**

#### > RETROUVEZ-NOUS SUR



#### > PRIX PUBLIC DES PLACES

*Pass 1 jour balcon assis* 34,00 €

*Pass 1 jour fosse debout* 25,20 €

*Pass 2 jours balcon assis* 64,80 €

*Pass 2 jours fosse debout* 45,00 €



**CONTACTS PRESSE**

**ANGÈLE ROBLOT** CHARGÉE DES RELATIONS MÉDIAS / 06 23 25 93 79 / [aroblot@fondation-abbe-pierre.fr](mailto:aroblot@fondation-abbe-pierre.fr),  
**RAPHAËLLE GRAFFION** ASSISTANTE DE RELATIONS MÉDIAS / [media@fondation-abbe-pierre.fr](mailto:media@fondation-abbe-pierre.fr),

**CONTACTS PRESSE RAP**

**NETTA MARGULIES** ATTACHÉE DE PRESSE CHEZ NETTA COMMUNICATION / 06 76 83 35 62 / [netta@nettacom@gmail.com](mailto:netta@nettacom@gmail.com).

**CONTACTS FESTIVAL**

**AURÉLIE DEFRETIN** DIRECTRICE ADJOINTE DE LA COMMUNICATION / [adefretin@fondation-abbe-pierre.fr](mailto:adefretin@fondation-abbe-pierre.fr).